

mixmit.de: Tracks & Fields baut neuer interkultureller Musik-Plattform ein interaktives Tonstudio zum Mixen und Produzieren

- *Neue Online Musik-Community soll Toleranz und Respekt unter Jugendlichen fördern*
- *Hamburger HipHop-Star Samy Deluxe als Botschafter des Projekts*

Berlin, 31.03.2010 – Tracks & Fields (www.tracksandfields.com) ist eine globale Kooperations- und Netzwerk-Plattform für Musiker und Produzenten. Über Grenzen hinweg können hier Ideen getauscht und Musikprojekte gemeinsam professionell bearbeitet werden. Das ist auch die Idee des gestern offiziell gestarteten interaktiven Jugendprojekts mixmit.de (www.mixmit.de), das in den letzten Monaten auf Basis der von Tracks & Fields entwickelten Technologie und mit Unterstützung des Hamburger Hiphop-Stars Samy Deluxe gemeinsam realisiert wurde.

Musik als Universalsprache

Das von den gemeinnützigen Vereinen Aktion Gemeinsinn e.V. (Bonn) und CROSSOVER e.V. (Hamburg) ins Leben gerufene Projekt richtet sich an Jugendliche aller Herkunftsländer und Kulturen. Über die gemeinsame Arbeit an Musik können sich junge Menschen über das neue interkulturelle Netzwerk austauschen und ihre vielseitigen Ideen musikalisch umsetzen. Ein umfangreiches Forum soll darüber hinaus Raum schaffen für den Austausch rund um Themen wie Herkunft, Integration, Toleranz und Respekt. Von nun an nehmen alle eingestellten Tracks an einem Wettbewerb um einen der sechzig begehrten Plätze für einen Workshop mit Samy Deluxe teil, für dessen Kosten die Dirk Nowitzki Stiftung als Projektpartner aufkommen wird.

Einfach online gemeinsam Musik machen

Tracks & Fields unterstützt mixmit.de mit einer ausgefeilten Technik, die es ermöglicht, Beats, Vocals, Artworks und Texte gemeinsam online zu bearbeiten. Eigene Samples können auf die Plattform hochgeladen oder direkt aufgenommen werden, um dort in Sessions Songs daraus zu machen. Mit dem integrierten Online-Sequencer lassen sich bis zu acht einzelne Spuren mischen. Samples können geschnitten, verzerrt und geloopt werden. Der Mixdown wandelt die fertigen Spuren in eine MP3-Datei um, die sich als Track abspeichern lässt. Fertig ist das gemeinsame Musikstück.

„mixmit.de ist ein sehr ambitioniertes Projekt und in dieser Art weltweit einzigartig. Wir hoffen, dass möglichst viele junge Leute mitmachen. Denn in der Musik können wir alle nicht nur uns selbst verwirklichen, sondern auch und vor allem zueinander finden. Wir sind stolz, dass auf der Basis unserer Technologie ein so wertvolles Projekt entstanden ist“, so Christian Mix-Linzer, Geschäftsführer von Tracks & Fields.

Über Tracks & Fields

www.tracksandfields.com ist eine Kooperations-, Netzwerk- und Businessplattform für professionelle Musiker und Produzenten im Internet. Über die Plattform können

Audio-Dateien ausgetauscht oder in der Music Library, auch unter verschiedenen Creative Commons Lizenzen, abgelegt und der Community zur Weiterbearbeitung zugänglich gemacht werden. Mit dem integrierten Sequencer von Tracks & Fields lassen sich Tracks zudem gemeinsam online bearbeiten. Im Request-Bereich der Plattform können sich Nutzer vernetzen oder über kommerzielle Ausschreibungen Aufträge annehmen. Die Tracks & Fields GmbH wurde 2007 von Christian Mix-Linzer, der auch Betreiber des Musik-Labels Trans Solar Records ist, in Berlin gegründet.

Über Aktion Gemeinsinn e.V.

Seit 50 Jahren setzt sich Aktion Gemeinsinn e.V. dafür ein, Bürgerinnen und Bürger für drängende gesellschaftliche und politische Probleme zu sensibilisieren, und sie zu aktivem persönlichem Engagement im Sinne der Gesellschaft anzuregen. Im Jahr 2008 wurde sie dafür mit dem ‚einheitspreis‘ der Bundeszentrale für politische Bildung ausgezeichnet.

Weitere Informationen unter www.gemeinsinn.de

Über Crossover e.V.

Im Herbst 2007 gegründet, setzt sich Crossover e.V. dafür ein, Integrationsprobleme in Deutschland aktiv zu lösen. In Projekten an Schulen sowie im Rahmen von Themen-Workshops lernen Jugendliche das Für- und Miteinander sowie die Zusammenarbeit über kulturelle Grenzen hinweg.

Weitere Informationen unter www.crossover-ev.de

Pressekontakt:

Eric Eitel
Agentur Frische Fische
E-Mail: eric.eitel@frische-fische.com
Fon: +49(0)30.62 90 11 72

Unternehmenskontakt:

Konrad Sommermeyer
Marketing Director
Tracks & Fields GmbH
E-Mail: sommermeyer@tracksandfields.com
Fon: +49(0)30.44 32 33 57