

## **OXID Commons: Programm zum Community-Tag am 6. Mai**

- *40 Vorträge und Foren mit Experten zu E-Commerce, Open Source, Softwareentwicklung, Trends und Usability*
- *OXID Unconference am 7. Mai als Sprungbrett für neue Projekte und Partnerschaften*

**Freiburg, 14.04.2010: Wie lässt sich ein Shop erfolgreich zum Social Commerce Angebot ausbauen? Wie viel Zukunft steckt im Mobile Commerce? Diese und zahlreiche weitere Fragen beantworten die Referenten der diesjährigen OXID Commons am 6. Mai in Freiburg. Namenhafte Agenturen, Dienstleister, Entwickler, E-Commerce-Experten, Juristen und Shop-Betreiber hat der Veranstalter OXID eSales für das Event gewonnen.**

### **Zeitgeist: modulare, Plattform übergreifende Shops**

Nach dem großen Erfolg der ersten Veranstaltung im vergangenen Jahr sollen die OXID Commons nun zur festen Größe werden. Diesmal beleuchten die rund 40 Vorträge, Workshops und Podiums-Diskussionen unter anderem Cloud Services, Optimierung, neue Geschäftsmodelle und Usability. „Bereits das erste Event bewies, dass OXID ein wichtiger Treiber im E-Commerce ist“, sagt Björn Schotte, Geschäftsführer der Mayflower GmbH und Keynote Speaker zum Thema Open Source im E-Commerce. „Dem Zeitgeist entsprechend stehen nun Mobile Commerce, modulare, Plattform übergreifende Shops und Nutzer-Erfahrungen im Mittelpunkt.“

### **Neue Geschäftsmodelle mit Open Source**

„Die Veranstaltung lebt davon, dass sich die Besucher aktiv einbringen und ihre Best-Practice-Modelle vorstellen. Deshalb präsentiert WOONIO seine Shop-Lösung auf Basis der Open Source Software“, sagt Roland Waedt, WOONIO-Geschäftsführer und Referent auf der diesjährigen Commons. Welche Technik hinter dem Design der neuen Webseite von dergepflertemann.de steckt, zeigt überdies Michael Bröske in seinem Vortrag. Matthias Roth von Burda Digital präsentiert zudem den Online-Shop shop.fressnapf.de.

### **Cloud-Service eFire**

Erstmals erhalten die Besucher auch tiefe Einblicke in die E-Commerce Intelligence Plattform OXID eFire. Martin Grass, Senior Relationship Manager bei PayPal, erläutert, welche Möglichkeiten die Cloud-Integration den Online-Händlern bietet. Florian Müller von telego, Experte für Bonitätsprüfung und Wirtschaftsauskünfte, demonstriert die Vorteile des Risikomanagements über die Plattform. Omikron-Account Manager Markus Kehrer erklärt, warum es sich lohnt, die FACT-Finder Intelligente Suche im Shop über OXID eFire abzuwickeln.

### **OXID Commons live oder digital verfolgen**

„Die Beteiligung am Call for Paper zur diesjährigen Veranstaltung übertraf mit mehr als 70 Einreichungen alle Erwartungen. Die Sprecher lieferten zahlreiche Ideen für Vorträge, um den Besuchern ein abwechslungsreiches und informatives Programm zu bieten“, sagt Andrea Seeger, Vorstand der OXID eSales AG. „Egal, ob Software-Entwickler, Shop-Betreiber, künftiger OXID Nutzer, Partner, Agentur oder Community-Mitglied, jeder kommt beim Event auf seine Kosten.“

Die Abschlussdiskussion moderiert Dominik Grollmann, Chefredakteur Internet World Business. Die Veranstaltung wird per Video-Stream auf der OXID Webseite live übertragen. Auf Twitter lässt sie sich unter #oxcom verfolgen.

### **OXID Unconference am 7. Mai**

Einen Tag nach den OXID Commons lädt der Veranstalter diesmal zur ersten OXID Unconference. Am 7. Mai besprechen die Teilnehmer in offenen Runden die Themen des Vortages. „Das Feedback im vergangenen Jahr hat uns gezeigt, dass es den Teilnehmern nicht nur um Erfahrungsaustausch geht, sondern auch darum, Kontakte zu vertiefen und Grundsteine für weitere, gemeinsame Projekte zu legen. Die Gelegenheit dafür erhalten unsere Gäste mit dem neuen Format OXID Unconference“, erläutert Seeger.

### **Preise, Orte, Termine**

Die Karten kosten 90 Euro. Im Preis enthalten sind Konferenz und Abendveranstaltung,

inklusive Verpflegung am 6. Mai. Tickets allein für das abendliche Get-Together sind auch für 30 Euro an der Abendkasse erhältlich. Alle Preise inkl. MwSt.  
Veranstaltungsort ist der Friedrichsbau, Kaiser-Joseph-Straße 268. Die Abendveranstaltung findet in der nahe gelegenen Freiburg Bar statt.

Bei den ersten OXID Commons im vergangenen Jahr waren 300 Teilnehmer zu Gast.  
Weitere Infos unter: <http://www.oxid-esales.com/de/news/oxidcommons-2010>

#### **Über OXID eSales:**

OXID eSales ist einer der führenden Hersteller von eCommerce Lösungen. Mit OXID eShop bietet das Unternehmen eine modulare und skalierbare Online-Shopping Software mit außergewöhnlichem Preis-/Leistungsverhältnis. Die ergänzende eCommerce Intelligence Plattform OXID eFire integriert die wichtigsten Cloud-Services aus allen Wertschöpfungsbereichen über eine einzige Plattform direkt in den Shop. Seit November 2008 verfolgt das Unternehmen eine Commercial Open Source Strategie, welche auf einer engen Partnerschaft mit der Community basiert, ihr Wertvolles überlässt und im Austausch von erhöhter Entwicklungsgeschwindigkeit und Qualität ihrer Produkte und Services profitiert, die allen zugutekommt und insbesondere auch die Bedürfnisse der Enterprise-Kunden adressiert. [www.oxid-esales.com](http://www.oxid-esales.com)

#### **Pressekontakt**

OXID eSales AG  
Caroline Helbing  
Bertoldstraße 48, D-79098 Freiburg  
e-mail: [caroline.helbing@oxid-esales.com](mailto:caroline.helbing@oxid-esales.com)  
fon: +49 (0) 761 36889 214