

## **Fashion-Plattform kleidet sich in OXID eShop**

*24colours.com bietet Anbindung an Twitter und Facebook im neuen Online-Shop*

**Freiburg, Berlin, 21.04.2010: Der neue Online-Shop 24colours.com nutzt soziale Netzwerke, um Internet-Shopper anzusprechen. Verkauf und Service bietet der Online-Händler somit auch außerhalb der Shop-Plattform. Der Shop basiert auf dem OXID eShop 4, der Schnittstellen zu Facebook und Twitter bietet.**

### **Die Community geht einkaufen**

Im Shop präsentieren Modelle Kombinationen von Hemden, Hosen und Blusen. Neben den Produktbildern stehen Preis, verfügbare Größen und Lieferstatus. Die Artikel lassen sich mit einem Klick in den Warenkorb befördern. Die Internet-Shopper können Wunschlisten und Merkzettel anlegen, um sie mit Freunden virtuell zu teilen.

### **Flache, intuitive Navigation**

„Wir wollen uns mit unseren Kundinnen und Kunden über Modetrends auszutauschen und sie beraten – über die Grenzen des Shops hinaus“, sagt Geschäftsführerin Janina Hermes. „Neben der Einbindung in Social Networks ermöglicht der Shop zudem eine einfache, flache und intuitive Navigation. Deshalb überzeugt uns der OXID eShop von allen Anwendungen am meisten.“

### **Zahlen per Rechnung und Kreditkarte**

Das Bezahlen im Shop ist auf mehrere Arten möglich: Die Internet-Shopper können sich einloggen, ein Nutzerkonto anlegen oder ohne Nutzerkonto kaufen. Für Letztere stehen den Kunden das PayPal- oder Kreditkartenzahlverfahren zur Verfügung. Angemeldete Kunden können überdies per Rechnung oder Lastschriftverfahren einkaufen.

### **Den Stil mit Freunden teilen**

„Waren gestern Online-Shops einander noch sehr ähnlich in Bezug auf Struktur und Design, zeigt sich heute eine zunehmende vertikale Differenzierung je nach Branche“, sagt Roland Fesenmayr, Vorstandsvorsitzender der OXID eSales AG. „Im Mode-Shop 24colours.com sind typischerweise Formen, Farbe und Preis gefragt, die Emotionen

stehen im Vordergrund. Styles aus mehreren Einzelteilen lassen sich kombinieren und mit Freunden beispielsweise auf Facebook teilen.“

Realisiert hat den Shop das Designbüro OLIGOFORM.

**Bildunterschrift:** 24.colours.com basiert auf dem OXID eShop 4. Er bietet Anbindungen an soziale Netzwerke wie Twitter und Facebook.

#### **Über OXID eSales:**

OXID eSales ist einer der führenden Hersteller von E-Commerce Lösungen. Mit OXID eShop bietet das Unternehmen eine modulare und skalierbare Online-Shopping Software mit außergewöhnlichem Preis-/Leistungsverhältnis. Die ergänzende E-Commerce Plattform OXID eFire bietet Schnittstellen zu E-Commerce Partnern wie Paymentdienstleistern, Webcontrolling/Datamining, Produktportalen, Preissuchmaschinen oder Affiliate-Programmen und sorgt dafür, dass der Onlinehandel nachhaltig zum Erfolg wird. Seit November 2008 verfolgt das Unternehmen eine Commercial Open Source Strategie, welche auf einer engen Partnerschaft mit der Community basiert, ihr Wertvolles überlässt und im Austausch von erhöhter Entwicklungsgeschwindigkeit und Qualität ihrer Produkte und Services profitiert, die allen zugute kommt und insbesondere auch die Bedürfnisse der Enterprise-Kunden adressiert.

<http://www.oxid-esales.com>.

#### **Pressekontakt**

OXID eSales AG

Caroline Helbing

Bertoldstraße 48, D-79098 Freiburg

e-mail: [caroline.helbing@oxid-esales.com](mailto:caroline.helbing@oxid-esales.com)

fon: +49 (0) 761 36889 214

