

zanox Agency Award: Marktführer kürt die besten Agenturen seines Netzwerks

Awards für beste Programm-Performance, bestes New Business und besten Publisher Support

Vorstellung der Sieger und Preisverleihung auf der dmexco 2010 in Köln

Berlin, 18.05.2010 – Heute startet das Affiliate-Netzwerk zanox (www.zanox.de) seinen neu ausgerufenen zanox Agency Award, bei dem die besten Agenturen des Netzwerks ermittelt und gekürt werden. Die Auszeichnung wird in drei Kategorien vergeben und die Gewinner im Rahmen einer feierlichen Preisverleihung auf der dmexco in Köln der Fachöffentlichkeit präsentiert. Alle Agenturen des Netzwerks nehmen automatisch am Rennen um die begehrten Agency Awards teil. Die Auszeichnung, die von den Sieger-Agenturen auch als Qualitätssiegel in ihrem Angebot geführt werden darf, soll Advertisern die Auswahl des passenden Dienstleisters erleichtern.

zanox Agency Awards 2010: Die Kategorien

Die jährlich ausgerichteten Awards für die besten Online-Agenturen des zanox Netzwerks werden in den drei folgenden Kategorien vergeben:

Best Programme Performance 2010

In dieser Kategorie, in der es vor allem um harte Zahlen und Fakten geht, wird die prozentuale Steigerung des Umsatzes betreuter Programme bewertet.

Best New Business 2010

Um den Gewinner in dieser Kategorie zu ermitteln, wird der Gesamtumsatz der Programm-Neustarts einer Agentur während der gesamten Award-Laufzeit berücksichtigt.

Best Publisher Support 2010

Bei diesem „Publisher-Publikumspreis“ werden die Qualität des Supports, Reaktionszeiten sowie die allgemeine Zufriedenheit der Publisher bewertet. Der Sieger wird direkt durch Befragung der Publisher des zanox Netzwerks ermittelt.

Ruhm, Ehre und Branding

Die Gewinner des zanox Agency Award dürfen sich auf jede Menge Branchen- und Medienpräsenz im Rahmen der Preisverleihung auf dem wichtigsten Branchenevent der deutschen Online-Marketing-Szene freuen. Nach der feierlichen Überreichung der Award-Trophäe durch das zanox Management dürfen die Sieger-Agenturen zukünftig das Award-Logo als Qualitätssiegel führen. Im Rahmen der Award-Berichterstattung veröffentlicht zanox zudem die Agentur-Porträts der Gewinner und lässt sie in einem Interview bezüglich ihres Erfolgsrezepts zu Wort kommen. Die Preisverleihung wird, ebenso wie die gesamte Award-Berichterstattung, über sämtliche zanox-Kanäle verbreitet und in Form einer Pressemitteilung veröffentlicht.

Wichtige Links:

Landingpage: www.zanox.com/de/agency-award
zanox Blog Portal: <http://blog.zanox.com/de/zanox/>

Über zanox

Die ZANOX.de AG ist deutscher Marktführer für performance-basiertes Online-Marketing mit weltweiter Präsenz in allen Kernmärkten. Grundlage der anhaltend positiven Geschäftsentwicklung ist ein erfolgsbasiertes Business-Modell, das auf Innovation, technologische Entwicklung und herausragenden Service ausgerichtet ist. Weltweit vertrauen mehr als 2.000 Advertiser dem zanox [Affiliate Marketing](#) bei der effizienten Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen im Internet und profitieren von der lokalen Unterstützung. Die zanox [Web Services](#) und der zanox [Application Store](#) dienen Top-Unternehmen aller Branchen zur Monetarisierung neuer Internet-Applikationen und mobiler Anwendungen.

zanox legt größten Wert auf die Qualität seines globalen Publisher-Netzwerks, die durch besten persönlichen Service durch Branchen-Experten und eine schnelle und transparente Vergütung gewährleistet wird. Die zanox Philosophie der „[Open Company](#)“ wird u.a. durch zahlreiche [Blogs](#), das zanox [Wiki](#) und die offene API täglich mit Leben gefüllt. Der [zanox Campus](#) in Berlin, im Silicon Valley sowie in Mailand dient zudem als internationaler Treffpunkt für Entwickler und die Web-Community.

Alle Informationen zu Events, anderen wichtigen Neuigkeiten aus dem Unternehmen und der Internet-Branche gibt es unter: <http://blog.zanox.com/de/zanox>, zanox.com/de/events oder twitter.com/zanox