

deal united schließt Finanzierungsrunde ab

- Bertelsmann Digital Media Investments und Venture Incubator investieren mittleren siebenstelligen Betrag in die Münchner E-Commerce-Plattform
- deal united treibt Internationalisierung voran

München, den 20.05.2010

Außergewöhnlich erfolgreich konnte deal united die letzte Finanzierungsrunde abschließen. Bertelsmann Digital Media Investments und Venture Incubator investieren einen mittleren siebenstelligen Betrag in die Münchner E-Commerce-Plattform. deal united hilft Anbietern von Software, Online-Spielen oder Social Networks sowie Shopbetreibern bei der Monetarisierungsoptimierung. Bereits heute ist deal united Europas führende Online-Marketing-Plattform für Monetarisierung von digitalen und virtuellen Gütern und in vielen europäischen Ländern vertreten.

Das Konzept von deal united zielt darauf ab, die Umsätze und Konversionsraten von Online-Anbietern zu steigern. Bei Softwareherstellern kaufen nur etwa ein Prozent der Tester auch wirklich die Vollversion der angebotenen Software – die meisten entscheiden sich für die kostenlose Variante. Bei Premium Features oder virtueller Währung von Online-Spielen oder Social Networks sind die Monetarisierungsraten ähnlich niedrig. Durch die Einbindung der deal united-Lösungen können Online-Anbieter die Internetuser direkt mit Prämien wie Gutscheinen oder kostenlosen Produkten (z.B. Software oder virtuelle Währung) ansprechen und zu zahlenden Kunden konvertieren. Ermöglicht werden diese Prämien durch eine Kooperation mit Premium Werbepartnern.

„Das deal united-Konzept kann bereits deutliche Erfolge vorweisen und ist bei renommierten Partnern im Einsatz“, so Jan Borgstädt, Principal bei Bertelsmann Digital Media Investments. „Der Ansatz hat sich in den Bereichen Software, Gaming, Social Networks und Retail bewährt. Gerade in diesen Zukunftsmärkten, wo Monetarisierungskonzepte stark gefragt sind, liefert deal united Lösungen.“

Auch Daniel Gutenberg, General Partner bei Venture Incubator, sieht eine große Zukunft für deal united: „Durch innovative Marketinglösungen schafft deal united eine Cross Selling-Konstellation, von der alle Beteiligten profitieren – auch der Endkunde. Dies ist aus unserer Sicht eine der enormen Stärken der deal united-Lösung.“

„Europäische Marktführerschaft weiter ausbauen“

Dr. Jarg Temme, Geschäftsführer von deal united, freut sich, nach der abgeschlossenen Finanzierungsrunde mit den neuen Investoren die Aktivitäten vor allem auf dem internationalen Markt weiter ausbauen zu können: „Mit Venture Incubator haben wir einen im E-Commerce-Bereich besonders erfahrenen Partner gewonnen, von dessen Expertise wir künftig stark profitieren können. Darüber hinaus freut es uns, dass wir mit Bertelsmann Digital Media Investments Europas führenden Medien- und Serviceskonzern vom Potenzial unseres Unternehmens überzeugen konnten. Unser Fokus liegt nun voll auf der Internationalisierung unseres Geschäfts und dem Ausbau unserer Position als führender europäischer Anbieter werbefinanzierter Monetarisierungslösungen für digitale Güter.“

Konzept überzeugt namhafte Online-Anbieter und renommierte Werbepartner

Derzeit bietet deal united zwei erfolgreiche Marketinglösungen für Online-Anbieter an: Pay4You und Incentive Deal.

Beim Pay4You-Modell erhält der Kunde ein Produkt wie etwa eine Software, virtuelle Währung oder die Mitgliedschaft im Social Network kostenlos, wenn er im Gegenzug eine Bestellung bei einem der deal united-Werbepartner tätigt. Im Falle eines Incentive Deals können unentschlossene Käufer einen attraktiven Gutschein zum Einkauf bei einem deal united-Werbepartner wählen, wenn sie dafür im Shop des Online-Anbieters einkaufen. Dieser dient als Zusatzanreiz für den Kauf eines zuvor in Betracht gezogenen Produktes oder auch zur Erhöhung des Warenkorbwertes.

Über 500 Online-Anbieter, darunter Avira, die deutsche Telekom AG (Softwareload), DivX, GData, libri.de, Owlent, Red Moon und Upjers setzen die kostenlosen Lösungen zur Konversionssteigerung bereits erfolgreich ein. Dabei konzentriert sich die Zusammenarbeit nicht nur auf Deutschland, Österreich oder die Schweiz, sondern auch auf weitere Länder, darunter Großbritannien, Frankreich, Spanien und Italien. Auf Seiten der Werbepartner kooperiert deal united mit renommierten Unternehmen wie buecher.de, myToys, Neckermann, OTTO und Tchibo und verschafft diesen Anbietern zielgerichtet neue Kunden auf Basis eines Cost-per-Order-Modells.

Über deal united:

Seit 2008 erhöht das Münchner Unternehmen deal united mit innovativen Marketingmodellen erfolgreich die Konversionsraten von Onlineshops. Dies gelingt durch die gezielte Ansprache von interessierten, aber kaufunschlüssigen Nutzern. Dieser Nutzergruppe bietet deal united in Zusammenarbeit mit Partnern wie OTTO, BASE, bonprix oder myToys besondere Kaufanreize wie kostenlose Produkte, Software oder Gutscheine.
www.dealunited.com

Über Bertelsmann Digital Media Investments (BDMI):

Bertelsmann Digital Media Investments ist ein von dem internationalen Medienkonzern Bertelsmann AG gegründeter Venture Capital Fonds, mit Sitz in Luxemburg. BDMI investiert gezielt in neue Trends und Geschäftsmodelle im Bereich digitaler Medien. BDMI will die Erfolgchancen der Portfoliounternehmen durch enge Kooperation mit den Bertelsmann Bereichen (RTL Group, Random House, Gruner + Jahr, BMG, Arvato, Direct Group) fördern, um deren innovative und führende Positionierung in der Medienbranche weiter voranzubringen. BDMI wird von einem internationalen Managementteam aus den USA und Deutschland geführt. Für weitere Infos: www.bdmifund.com

Über Venture Incubator:

Venture Incubator ist eine Schweizer Venture-Capital-Gesellschaft, die Spin-offs von Universitäten und andere viel versprechende Start-up-Firmen mit Kapital, Coaching, Beratung und Netzwerken unterstützt. VI investiert "Smart Money" in aussichtsreiche technologiebasierte Ideen für Produkte und Dienstleistungen, um diese zu erfolgreichen Unternehmen zu entwickeln. Für weitere Infos: www.ventureincubator.ch

Kontakt Unternehmen:

deal united
Daniela Reichert
daniela.reichert@dealunited.com
t: +49 (0) 89 381 535 868

Kontakt PR-Agentur:

Agentur Frische Fische
Thomas Kahmann
tk@frische-fische.com
t: +49 (0) 30 695 330 67