



Pressemeldung

Wo die App-Branche Tacheles spricht: AppsFlyer bringt MAMA Konferenz nach Berlin

- Nach Stationen in Paris und Moskau kommt das Event am 23. März nach Berlin
- 250 mobile Werbetreibende tauschen sich zu Growth- und Marketingstrategien aus
- Mit Experten von Marken wie Shazam, mytaxi, App Annie, Stylight, Foodpanda, Ströer u.v.m.

Berlin, 14.03.2017 – MAMA steht für Mobile Attention und Marketing Aalytics und ist der Treffpunkt für führende Köpfe der App-Szene und Mobile-Marketing-Experten in Deutschland. Nach Stationen in Paris und Moskau bringt AppsFlyer das Event in Zusammenarbeit mit der Mobile Marketing Association (MMA) Germany am 23. März nach Berlin in die Kalkscheune. Das Motto ist „Talking Tacheles“ und genau darum soll es gehen: Die Macher wollen einen ehrlichen und praxisorientierten Austausch unter Profis und Praktikern kultivieren. Es treffen sich 250 Werbetreibende und Mobile-Experten von Marken wie Shazam, mytaxi, App Annie, Stylight, Foodpanda, Ströer u.v.m.

Speaker der erfolgreichsten Apps und M-Commerce-Anbieter in Deutschland – darunter Peter Würtenberger, CEO von Upday und ehemaliger CMO von Axel Springer, An Vu von Rovio, den Machern von Angry Bird, Dora Nikolova vom Kartendienst Here und Raul Truckenbrodt von Delivery Hero – berichten, mit welchen Growth- und Marketingstrategien sie ihre Apps erfolgreich gemacht haben. Neben der reinen Nutzerakquise rückt für App-Vermarkter die Aktivierung bestehender Nutzer in den Fokus. Exakte Kampagnenanalyse und Attribution werden wichtiger, um gezielt Intensivnutzer anzusprechen, die Umsätze generieren. Praktiker berichten außerdem von ihren Erfahrungen bei der Internationalisierung, neuen Formaten wie den Apple Search Ads und aktuellen Herausforderungen und Ansätzen in der Fraud-Bekämpfung.

„Wer sich aktuell damit beschäftigt, eine App besser zu vermarkten und zu monetarisieren, sollte sich für MAMA Berlin anmelden. Es ist eine einzigartige Gelegenheit, um sich das Know-how und die Tipps der erfolgreichsten App-Vermarkter abzugreifen und mit den führenden Experten in Deutschland zu vernetzen“, so Ben Jeger, Managing Director DACH von AppsFlyer.

Teilnehmer können sich hier kostenlos für das Event registrieren: <http://hub.appsflyer.com/mamaberlin>

Über AppsFlyer

Auf 98 Prozent aller Smartphones weltweit ist die Technologie von AppsFlyer, der führenden Plattform für die Attribution mobiler Werbung und Marketing-Analytics, zu finden. Datengetriebene Vermarkter unterstützt AppsFlyer als unabhängiger Partner für Werbemessung und innovativer Technologieanbieter beim Ausbau ihres Mobilgeschäfts. AppsFlyer trackt jeden Tag Milliarden mobiler Benutzeraktionen und ermöglicht es Werbetreibenden und Entwicklern damit, den Return of Investment ihrer Werbeausgaben zu maximieren. Mit der Attributionslösung NativeTrack™, umfassenden Marketinganalysedaten, dem intelligenten Deeplink namens „OneLink“ und der Active Fraud Suite mit dem gerätebasierten Schutz DeviceRank finden Advertiser der erfolgreichsten mobilen Apps der Welt alle Instrumente gebündelt, die sie für die Optimierung ihrer Werbeinvestitionen benötigen. Mehr als 10.000 weltweit führende Marken und Partner, darunter Facebook, Google, Twitter, Pinterest, Tencent, HBO, Playtika, Waze, Alibaba und Kayak, vertrauen auf die Technologie von AppsFlyer. App-Vermarkter können sich an lokale Experten in 12 Standorten weltweit wenden, darunter die DACH-Zentrale in Berlin unter Leitung von Managing Director Ben Jeger.

Weitere Informationen finden Sie unter www.appsflyer.com

Pressekontakt:

Agentur Frische Fische
Gesine Märten
Tel: +49 (0) 351 5635 5661
E-Mail: gm@frische-fische.com