

Case Study SWISS KRONO Group – Hintergrundpapier

***SWISS KRONO:
ENTWICKLUNG EINER GLOBALEN
PLATTFORM FÜR EINEN
SCHWEIZER WELTKONZERN***

Die SWISS KRONO Group mit Hauptsitz in der Schweiz zählt zur internationalen Weltspitze in der Produktion von Holzwerkstoffen aller Art. Zum Portfolio zählen neben Baumaterialien auch dekorative Produkte für den Möbel- und Innenausbau sowie Laminatböden. SWISS KRONO betreibt weltweit zehn Werke in acht Ländern und beschäftigt rund 5.100 Mitarbeiter. Das Unternehmen beliefert über 120 Länder mit seinen Produkten und richtet sich dabei an Händler und Geschäftskunden. Im Geschäftsjahr 2017/2018 erwirtschaftete SWISS KRONO einen Umsatz von über 2 Milliarden CHF.

AUFGABE: KONZEPTION EINER GLOBAL EINHEITLICHEN PRODUKTPLATTFORM

SWISS KRONO hat sein weltweites Standortnetz in den vergangenen Jahrzehnten kontinuierlich ausgebaut – angetrieben von der unablässigen Weiterentwicklung der Produktpalette und stetiger Erschließung neuer Märkte. Die acht Ländergesellschaften der Unternehmensgruppe agieren dabei weitgehend autark. Sie verfügen über eine jeweils eigenständige Geschäftsleitung und eigene Organisationsstrukturen. Innerhalb der Markenarchitektur der Gruppe haben die Gesellschaften Gestaltungsspielraum durch individuelle Branding-Elemente.

2016 wurde beschlossen, den Markenauftritt aller Ländergesellschaften unter der Dachmarke SWISS KRONO zu vereinheitlichen. In Folge war es die Aufgabe von Turbine Kreuzberg, diese Zusammenführung auch online umzusetzen. Es sollte ein globaler SWISS KRONO Online-Auftritt inklusive Produktplattform entwickelt werden, der alle weltweiten Aktivitäten bündelt. Ziel ist es, signifikant höhere Leads und Umsätze zu generieren als die bisherigen, lokalen Webauftritte mit jeweils unterschiedlicher Markendarstellung und individuellen Produktpaletten.

HERAUSFORDERUNG: VIELFÄLTIGE PRODUKTPALETTE

Für ein Unternehmen, das so breit aufgestellt ist wie SWISS KRONO, liegt eine zentrale Herausforderung im Aufbau eines globalen Webauftritts darin, die Produktvielfalt der Ländergesellschaften zusammenzuführen – und gleichzeitig den länderspezifischen Handlungsspielraum zu erhalten. Das Ziel war daher nicht allein die Außendarstellung im Sinne der neu entwickelten Dachmarke SWISS KRONO anzugleichen, sondern vielmehr die individuellen Produktsortimente der Ländergesellschaften in ein globales Sortiment mit den drei Kategorien Interiors, Flooring und Building Materials zu integrieren.

The screenshot displays the SWISS KRONO website interface. At the top, there is a navigation bar with 'Deutsch', 'Kontakt', and 'Anmelden' options. The main header features the SWISS KRONO logo and a search bar. Below the header, three product categories are highlighted: 'Interiors' (showing a modern living room), 'Building Materials' (showing stacks of wood panels), and 'Flooring' (showing a person playing a guitar on a wooden floor). Each category has a brief description. A large banner below the categories features the text 'BE.YOND' over a background of green foliage, with the tagline 'Be safe, be home, BE.YOND' and 'Die umweltfreundlichsten Spanplatten auf dem Markt.' Below the banner is a 'Händlersuche' (dealer search) section with a map showing locations in Zürich, St. Gallen, and Oberdorf. At the bottom, there is a 'Aktuelles von SWISS KRONO' (news) section with three articles: 'In Barnwell wurde die erste Platte produziert' (dated 02.09.19), 'Neue Regelung für die Messung und Einhaltung des E1 Formaldehydgrenzwertes' (dated 26.08.19), and 'Hier entsteht Großes – Ausbaurbeiten in Barnwell fast abgeschlossen' (dated 26.07.19).

LÖSUNG: FLEXIBLE, INTERNATIONALE B2B-PLATTFORM ALS PRODUKTDATENBANK

Langfristiges Ziel ist es, eine einheitliche Produktdatenbank für alle Ländergesellschaften bereitzustellen, über die das gesamte Sortiment auch über Ländergrenzen hinaus einsehbar ist. Hierzu werden parallel sämtliche Produktdaten sukzessive durch einen externen Dienstleister vereinheitlicht. Neuerungen und Änderungen in der Produktpalette lassen sich so gebündelt und damit schneller und ressourceneffizienter darstellen. Unter dem Dach der globalen SWISS KRONO Plattform wird es zudem deutlich einfacher, marktübergreifende Kampagnen zur Einführung zusätzlicher Produktreihen auszusteuern. Zugleich ist SWISS KRONO digital gut aufgestellt, um mögliche künftige Änderungen in der Vertriebsstrategie agil umzusetzen. Das Design der Seite orientiert sich an der neuen Markengestaltung von SWISS KRONO: Es ist klar, präzise, hochwertig und vermittelt den Eindruck eines selbstbewussten Holzwerkstoffkonzerns.

Turbine Kreuzberg begleitet die Umsetzung dieses umfangreichen Projektes von der digitalstrategischen Beratung über die Konzeption der Lösung bis hin zu deren technologischer Umsetzung. Konzeption und Design wurden von Berlin aus umgesetzt, die Entwicklung fand am Standort Faro statt.

ERGEBNIS: INFORMATIVE PRODUKTPLATTFORM IM SHOP-DESIGN

Die neue globale Plattform von SWISS KRONO legt den Fokus auf eine kundenfreundliche und informative Präsentation der Produktpalette. Sie richtet sich sowohl an Endkunden, die sich über Produkte und Händler in ihrer Nähe informieren möchten, als auch an Einkäufer in Unternehmen.

Für Nutzer ist das gesamte Sortiment der drei Produktwelten Interiors, Building Material und Flooring schnell zu überblicken. Um eine hohe Nutzerfreundlichkeit zu gewährleisten, orientieren sich Gestaltung, Funktionalität und User Experience der Plattform an einem Online-Shop. So finden Nutzer etwa übersichtliche Produktlisten- und Produktdetailseiten vor, wie sie es von Einkaufsplattformen gewohnt sind. Bei Interesse können sich Kunden ihren eigenen SWISS KRONO Account anlegen, um Produkte in persönlichen Merklisten zu speichern, oder kostenfrei Muster und Informationsmaterial anzufordern. Darüber hinaus gibt es einen Konfigurator, mit dem man das gewünschte Produkt nach Format, Dicke, Dekor und Farbe individuell zusammenstellen kann.

Bestellprozess über Vertriebspartner bleibt erhalten

Bestellungen erfolgen nicht direkt über das Portal – die Plattform verfügt über keine Checkout-Funktion –, sondern weiterhin über einen Händler in der Nähe des Auftraggebers. Sämtliche lokale Vertriebspartner können via Händlersuche von der Plattform aus recherchiert werden.

The screenshot shows a detailed product page for 'SWISS SOLID D 8014 | New York Oak' laminate flooring. The page layout includes a top navigation bar with language and contact options, a search bar, and a breadcrumb trail. The main content area features a large image of the flooring, a 'Quantity calculator' with input fields for room size (50m x 10m = 500m²) and a result of 414 packages per 1.33m². Below this, the product name and technical specifications are listed. A table of 'Advantages' and 'Application areas' is provided. At the bottom, there is a 'Product configuration' section with a 'Decor selection' row showing various wood finishes (Minto Pine, New York Oak, Rio Oak, Iceland Oak, Santiago Oak, Walnut Rubio, London Oak) and a 'Structure selection' row showing 'Natural Matt Oiled'.

Leistungsfähige und etablierte Technologie

Technologisch basiert die Plattform auf TYPO3 als gängigem, weltweit verbreitetem Content Management System. Ergänzt wird das CMS durch den Einsatz von ElasticSearch, einer Suchmaschine auf Grundlage von Lucene. Sämtliche Produkte werden in speziellen Datenbanken gespeichert und können trotz umfangreicher Datenmengen innerhalb von Sekunden durchsucht werden. So wird der direkte Zugriff auf eine globale Produktpalette möglich.

AUSBLICK: EINHEITLICHE MARKENDARSTELLUNG MIT GLOBALER STRAHLKRAFT

Seit Anfang April 2018 ist das globale Portal swisskrono.com live und wird nun sukzessive in den acht Märkten der Gruppe ausgerollt. Besucher der Seite swisskrono.com werden in Zukunft entweder automatisch auf die für sie passende Länderseite weitergeleitet, oder wählen selbst ihr Land aus und bekommen dann ein landesspezifisches Sortiment angezeigt, das sich jedoch aus der neuen, globalen Produktdatenbank speist.

Plattform lässt Spielraum für künftige Entwicklungen

SWISS KRONO vollzieht mit der Realisierung der globalen Produktplattform eine grundlegende Neuerung und einen wichtigen Schritt in Richtung digitaler Transformation. Die Plattform bildet nicht nur die Basis für einen einheitlichen Markenauftritt mit globaler Strahlkraft, sondern lässt zugleich Spielraum für mögliche künftige unternehmensstrategische Anpassungen. Zugleich profitieren die autarken Ländergesellschaften der Unternehmensgruppe von den Synergieeffekten, da die bislang in Eigenregie betriebenen Produktdatenbanken und Webseiten nicht länger selbst gepflegt und Inhalte dafür generiert werden müssen. Dadurch gewinnen sie Freiraum in ihren lokalen Aktivitäten.

Turbine Kreuzberg begleitet den Rollout der globalen Seite und die Integration aller Ländergesellschaften in das Projekt.

The screenshot displays the SWISS KRONO website interface. At the top, there are navigation elements including a language selector (English), a contact button, and a login button. The main header features the SWISS KRONO logo and a search bar. Below the header, there are navigation links for 'Products' and 'About Us'. The main content area is titled 'Products / Interiors / Decors' and features a large, colorful grid of decorative samples. Below this grid, there is a section titled 'Decors' with a sub-heading 'Diverse and innovative decors for any living area'. A paragraph of text describes the variety of decorative images and surface structures available. At the bottom, there is a filter section with a 'Filter' button, 'Reset' and 'Apply' buttons, and a list of filter categories: 'Color', 'Wood type', and 'Decor group'. The 'Color' filter is expanded, showing a list of wood types: Maple (9), Beech (13), diverse hölzer (48), Oak (25), Metal (10), Walnut (6), and Pine (4). The 'All decors (246)' section shows a grid of 20 decorative samples, each with a unique ID and name, such as 'U106 Pearl White', 'K100 Edel White', 'U514 Ivory', 'K101 Front White', 'K110 Interior White', 'U575 Misty White', 'D4214 White', 'U109 Egg Shell', 'U148 Red', 'U136 Orange', 'U153 Vetro', 'D4216 Green', 'U155 Emerald', 'U171 Dark Grey', 'D1274 Concrete Stromboli', 'D2542 Cimba Oak', 'D2253 Sheffield Oak', 'U165 Marca grey', 'D2635 Metallic Platinum', 'D3818 Lviv Marron', 'D4208 Jupiter', 'D5288 White Spruce', 'D4212 Mercury', 'D2940 Canyon White', and 'D4105 Chianti Oak Achat'.



SWISS KRONO Group zählt zu den weltweit führenden Herstellern von Holzwerkstoffen. Das Unternehmen steht für nachhaltige und innovative Lösungen in den Geschäftsfeldern Interiors, Flooring und Building Materials. 1966 als Familienunternehmen gegründet, beschäftigt die Firmengruppe heute 5'100 Mitarbeitende. Im Geschäftsjahr 2017/2018 erwirtschaftete das Unternehmen einen Umsatz von CHF 2.0 Milliarden. Neben dem Schweizer Werk in Menznau produziert das Unternehmen in Frankreich, Deutschland, Polen, Ungarn, der Ukraine, Russland sowie den USA. Vertrieben werden die Produkte der Gruppe weltweit in über 120 Ländern.
<https://www.swisskrono.com>

**TURBINE
KREUZBERG**

Turbine Kreuzberg GmbH versteht sich als Beratungs- und Umsetzungspartner mit hoher Technologie-Expertise. Die Digitalagentur entwickelt zukunftsorientierte Produktplattformen, Marktplätze sowie individuelle Anwendungen und optimiert Plattformen. Mit Strategie, Technologie und Design hilft und begleitet Turbine Kreuzberg Unternehmen und Corporate Startups dabei, die Chancen des digitalen Wandels erfolgreich zu nutzen. Turbine Kreuzberg ist ein agil arbeitendes Unternehmen und beschäftigt mehr als 90 Mitarbeiter an den Standorten Berlin, Stuttgart, Leipzig und Faro (Portugal).
Weitere Informationen unter: <http://www.turbinekreuzberg.com>