

Kleiner Kreis statt großer Show: Welche Hochzeiten die Deutschen wirklich mögen

Der Trustlocal Hochzeitsreport 2026 zeigt: Mehr als die Hälfte der Befragten bevorzugt Feiern im kleinen Kreis. Wichtig sind vertraute Gäste, gutes Essen und ein Tag, der sich echt anfühlt.

- Von Trustlocal beauftragte Appinio-Umfrage befragt 1.000 Personen in Deutschland zu Wünschen, Prioritäten und Erwartungen rund um Hochzeiten
- Trustlocal-Anfragedaten zeigen: Auch konkrete Dienstlesteranfragen belegen die Nachfrage nach kleineren Feiern mit den richtigen Basics wie Essen, Musik und Fotografie

Berlin, 24. Juni 2026 - Der Eindruck auf Social-Media-Kanälen täuscht oft: Viele Menschen in Deutschland verbindet eine gelungene Hochzeit weder mit Luxus-Locations noch mit aufwendiger Inszenierung. Wichtiger sind ein vertrauter Rahmen, gutes Essen, eine stimmige Atmosphäre und ein Ablauf, der funktioniert. Das zeigt der neue Trustlocal Hochzeitsreport 2026. Für diesen wurde eine von Trustlocal beauftragte Appinio-Umfrage unter 1.000 Personen in Deutschland mit anonymisierten Plattform-Anfragedaten von Trustlocal aus dem Zeitraum Januar 2025 bis März 2026 zusammengeführt.

Hochzeiten im kleinen Kreis: Qualität vor Quantität (Klasse statt Masse)

Die große, pompöse Hochzeit ist für viele Befragte nicht das bevorzugte Ideal. 54,1 Prozent geben an, eine Hochzeit im kleinen Kreis am besten zu finden. Nur 12,3 Prozent bevorzugen eine klassische Hochzeitsfeier mit vielen Gästen. Dieser Wunsch nach einem überschaubaren Rahmen zeigt sich auch beim Budget: 63,6 Prozent halten ein Hochzeitsbudget von bis zu 10.000 Euro für angemessen. Auch die Trustlocal-Anfragedaten passen zu diesem Bild. Beim Hochzeits-Catering beispielsweise liegt die durchschnittlich angefragte Gästezahl bei 38 Personen.

Die größten Hochzeitskiller: Was Paaren und Gästen wirklich die Stimmung verdirbt

Wenn eine Hochzeit kippt, dann vor allem wegen schlechter Stimmung, Organisation und Essen. 52,0 Prozent der Befragten nennen unschöne Atmosphäre oder Konflikte als möglichen Hochzeitskiller. Danach folgen chaotischer Ablauf und lange Wartezeiten mit 37,5 Prozent, weniger gutes Essen und Getränke mit 33,5 Prozent sowie schlechte Musik oder fehlende Stimmung mit 31,5 Prozent. Passend dazu sagen 56,4 Prozent, dass bei Essen und Getränken am wenigsten gespart werden sollte.

Hochzeitsplanung: Die unterschätzte Zeitfrage

Ein weiteres Ergebnis des Reports ist die Lücke zwischen gewünschter und tatsächlicher Planung. 50,6 Prozent der Befragten halten eine Vorbereitungszeit von drei bis sechs Monaten für ausreichend. Auf dem Dienstleistermarkt beginnt die Suche jedoch oft deutlich früher. Laut Trustlocal werden freie Redner im Median rund acht Monate vor dem Hochzeitstermin angefragt, DJs rund sieben Monate vorher, Catering-Anbieter und Hochzeitsfotografen etwa fünf bis sechs Monate vor dem Termin.

Trustlocal Hochzeitsreport 2026

Der vollständige Hochzeitsreport zeigt, wie sich Wünsche, Erwartungen und tatsächliche Dienstleisteranfragen rund um Hochzeiten in Deutschland entwickeln. Er verbindet die Ergebnisse der Appinio-Umfrage mit anonymisierten Trustlocal-Anfragedaten und gibt Einblick in zentrale Fragen der Hochzeitsplanung: Wie groß soll gefeiert werden? Woran sollte nicht gespart werden? Was kann eine Hochzeit ruinieren? Und wie früh werden wichtige Dienstleister tatsächlich angefragt?

Der gesamte Report ist abrufbar unter:

<https://trustlocal.de/blog/studien-einblicke/hochzeitsreport-deutschland-2026/>

Über die Datengrundlage

Die Daten der Umfrage basieren auf einer Befragung durch Appinio. Für diese wurden im Zeitraum vom 13. Mai bis 15. Mai 2026 insgesamt 1.000 Personen im Alter von 18 bis 65 Jahren in Deutschland befragt. Die Erhebung wurde nach Alter, Geschlecht und Region quotiert. Die Umfrage erfasst Einstellungen, Wünsche und Prioritäten rund um Hochzeiten, beispielsweise zu Budget, Feierform, Vorbereitung und möglichen Störfaktoren.

Die interne Auswertung von Trustlocal basiert auf anonymisierten Anfragedaten zu Hochzeitsdienstleistungen in Deutschland aus dem Zeitraum vom 01.01.2025 bis zum 31.03.2026. Analysiert wurden unter anderem Anfragen zu Hochzeitsfotografen, Fotografen, DJs, Catering und freien Rednern. Die Trustlocal-Daten zeigen das Nachfrageverhalten auf der Plattform und sind nicht als repräsentative Statistik aller Hochzeiten in Deutschland zu verstehen.

Über die Trustlocal DACH GmbH

Trustlocal ist der deutsche Ableger von Trustoo, dem führenden niederländischen Unternehmen für die Vermittlung von Dienstleistern. 2019 von Pieter Westerhuis und Lars Freriks gegründet, bietet die Plattform Zugang zu einem breiten Spektrum lokaler Dienstleister, darunter Handwerker, Umzugsunternehmen, Rechtsanwälte und Steuerberater. Mit über 288.000 gelisteten lokalen Unternehmen und mehr als 5,3 Millionen angeforderten Angeboten hat sich Trustlocal als zuverlässige Servicevermittlung etabliert.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte <https://trustlocal.de>