

Privatpartys liegen im Trend: Egal ob Sommerfeste, Jubiläen oder Mottopartys, die Deutschen organisieren lieber selbst

Eine Datenauswertung von Trustlocal zeigt, wer die perfekte Party will, sollte früh buchen

Berlin, 13. Mai 2025 – Die Deutschen feiern seltener öffentlich, dafür umso persönlicher. Ob Hochzeit im Grünen, runder Geburtstag im Innenhof oder Sommerempfang im gemieteten Gewächshaus – statt in einem anonymen, öffentlichen Raum zu feiern, bevorzugen Menschen zunehmend Events im eigenen privaten Umfeld und gestalten diese ganz nach ihren Vorlieben: individuell und emotional. Damit die Party zur Wohlfühloase im Privaten wird, ist eine perfekte Organisation gefragt. Eine aktuelle Analyse von rund 34.000 Anfragen auf der Dienstleistungs-Plattform Trustlocal zeigt, wie die Deutschen heutzutage feiern und wie sich die stark nachgefragten Dienstleistungen für Feiern in den Bereichen Catering, Fotografen und DJs innerhalb eines Jahres entwickelt haben.

Die neue Feierkultur – privat und perfekt inszeniert

Der allgemeine gesellschaftliche Trend zur Individualisierung zeigt sich auch im wachsenden Markt für Eventdienstleistungen. Rund 70 % der Catering-Anfragen auf der Plattform Trustlocal betreffen Veranstaltungen mit maximal 50 Gästen, meist Geburtstage oder Jubiläen. Auch bei DJ-Buchungen dominieren private Events: Hochzeiten und Geburtstage machen zusammen über 70 % der Anfragen aus. Wer solch maßgeschneiderte Erlebnisse plant, muss frühzeitig aktiv werden – die durchschnittliche Vorlaufzeit für DJ-Buchungen liegt bei rund 5,5 Monaten, für Catering bei gut 3 Monaten. Dabei war die private Feier früher oft ein einfaches Zusammensein im kleinen Kreis, zuhause im Wohnzimmer oder im Garten. Heute dagegen werden solche Anlässe zu aufwendig geplanten Events mit hohem Anspruch an Einzigartigkeit und Perfektion – inklusive Wunschmusik, Lieblingsessen und der passenden Ästhetik für die sozialen Medien.

Manuel Eiteljörge, Country Manager Deutschland von Trustlocal, erklärt: „Unsere Daten zeigen klar: Wer heutzutage DJ, Fotograf oder Catering bucht, plant keine Standardparty, sondern ein Erlebnis mit persönlichem Anspruch. Der Sommer ist die Zeit für besondere Momente – und die beginnen mit der richtigen und rechtzeitigen Planung.“

Was Kunden wollen: So tickt der Event-Markt

Die detaillierte Auswertung der Anfragen rund um Catering, DJs und Fotografie ergibt ein klares Bild der aktuellen Vorlieben der Deutschen:

- **Buffet bleibt der klare Favorit:** Mehr als die Hälfte aller Anfragen setzt auf klassische Buffets – besonders bei Hochzeiten und Familienfeiern.
- **Fingerfood liegt im Trend:** Für ungezwungene Gartenfeste, Business-Empfänge oder Mottopartys sind Snacks und Häppchen gefragt.
- **Allround-DJs statt Stil-Spezialisten:** Über 70 % der Musikbuchungen betreffen DJs mit breitem Repertoire – gefragt ist musikalische Vielfalt, nicht Genre-Treue.

- **Foto-Shooting spontan, aber anspruchsvoll:** Viele geben weder Ort noch Dauer an. Fotografen müssen flexibel bleiben und sehr gut vorbereitet sein.

Timing ist alles: Früh buchen lohnt sich

Die besten Dienstleister sind gerade in den Monaten Mai bis September schnell ausgebucht. Vor allem für Hochzeiten gilt: Wer einen bestimmten Fotografen oder DJ möchte – oder auf ein besonderes Catering-Format setzt –, sollte mindestens drei bis sechs Monate im Voraus anfragen. Gerade Fotografie-Anfragen kommen derzeit oft noch sehr kurzfristig via Trustlocal herein, obwohl hier die Erwartungen besonders hoch sind.

Fazit: Ich feier so, wie's mir gefällt

Die Datenauswertung von 34.000 Anfragen auf Trustlocal zeigt: Individualität und der Rückzug ins eigene soziale Umfeld bestimmen zunehmend die Eventkultur. Die klassische Diskothek oder einfache Familienfeier weicht dem umfassend geplanten, persönlichen Event mit eigenen Wünschen an Catering, DJ oder Fotografen – und mit ihm boomt der Markt für spezialisierte Dienstleister.

Zur Datenbasis

Die Auswertung basiert auf rund 34.000 anonymisierten Buchungsanfragen, die zwischen April 2024 und April 2025 über das Portal Trustlocal.de eingingen. Analysiert wurden konkrete Kundenanfragen in den Kategorien Catering, DJs und Fotografie. Die Angaben stammen von realen Nutzern aus ganz Deutschland und liefern ein authentisches Bild aktueller Feier- und Planungstrends.

Über die Trustlocal DACH GmbH

Trustlocal ist der deutsche Ableger von Trustoo, dem führenden niederländischen Unternehmen für die Vermittlung von Dienstleistern. 2019 von Pieter Westerhuis und Lars Freriks gegründet, bietet die Plattform Zugang zu einem breiten Spektrum von lokalen Dienstleistern, darunter Handwerker, Umzugsunternehmen, Rechtsanwälte und Steuerberater. Mit über 150.000 gelisteten lokalen Unternehmen und mehr als 2,7 Millionen angeforderten Angeboten hat sich Trustlocal als zuverlässige Servicevermittlung etabliert.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte <https://trustlocal.de>