

Pressemeldung

Vorreiter bei Transparenzinitiative: Smart setzt als erste SSP auf eine 100 Prozent ads.txt-Abdeckung

- *Im Kampf gegen Domain Spoofing und Ad Fraud implementiert Smart eine neue Policy und blockiert alle Bieteranfragen, die nicht dem ads.txt-Standard entsprechen*

Berlin, den 11.12.2017 — Smart (vormals Smart AdServer), Full-Stack-Plattform zur Monetarisierung von Werbeinventaren, akzeptiert künftig nur noch Bid Requests von Publishern, die konform zu ads.txt sind. Smart ist damit die erste Supply-Side-Plattform, die die junge Initiative kompromisslos umsetzt und begrüßt die umfassende Mitwirkung von Publishern, damit die Qualität des Programmatic-Markts insgesamt gesteigert wird.

Ab dem 20. Dezember 2017 werden alle nicht durch ads.txt autorisierten Domains blockiert. Damit entspricht Smart dem Wunsch zahlreicher DSP-Partner, nur ads.txt-konformes Inventar einzukaufen. Mit dem Ziel eines fraud-freien Ökosystems wird Smarts RTB+ Inventar zu hundert Prozent ads.txt-konform und garantiert so die Domain-Authentizität. Seiten, die das ads.txt-Skript noch nicht implementiert haben, werden nur noch für eine kurze Übergangszeit durch Smart bedient.

Smart unterstützt die ads.txt-Initiative seit ihrem Launch und rät sowohl der Supply- als auch der Demand-Side dringend dazu, das Skript zu implementieren. Zudem hat Smart mit Gorka Zarauz kürzlich einen Chief Quality Officer berufen, um hohe Qualitätsstandards zu sichern.

„Gemeinsam mit wichtigen Anbietern auf der Demand-Seite ist Smart einer der branchenführenden ads.txt-Befürworter und bestärkt andere aktiv dabei, die Initiative zu implementieren“, sagt Zarauz. „Diese neue Initiative ist ein Meilenstein für Smart in unserem ständigen Bestreben, für Werbetreibende ausschließlich höchstqualitatives Inventar nachhaltig sicherzustellen. Jetzt ist der perfekte Zeitpunkt für die Umsetzung, um mit unserem Qualitätsanspruch voranzugehen.“

„Domain Spoofing schadet dem Vertrauen der Advertiser“, so Steffen Kai, Chief Digital Officer bei Omnicom Media Group. „Indem ads.txt Domain Spoofing in großem Maße reduziert, steigt die Qualität des Markts. Wir erfüllen die ads.txt-Richtlinien vollständig und freuen uns, dass sich die gesamte Branche zu einem saubereren Ökosystem entwickelt.“

„Beim Kampf gegen Fraud sind die Qualität des Inventars und der Schutz der Marke unabdingbar für das Vertrauen von Advertisern“, sagt Jeremy Haft, National Vice President bei Adelphic. „Eine Verbesserung der Prozesskette und ein Anstreben von Betrugsfreiheit für Publisher und Werbetreibende sind ganz wichtig für das Wachstum unserer gesamten Branche. Adelphic bekennt sich zu führenden Lösungen, zu denen ads.txt gehört, weil unsere Digital-Advertising-Industrie generell daran arbeitet, die Transparenz zu verbessern.“

Smart crawlt mehr als 300.000 Domains weltweit, und bereits Mitte November enthielten mehr als 40.000 URLs einen gültigen ads.txt-Eintrag durch Smart. Diese Zahl steigt mit der zunehmenden Akzeptanz der Initiative durch die Publisher kontinuierlich an.

Weiterführende Informationen über die ads.txt-Implementierung sind [hier](#) abrufbar.

Über Smart (www.smartadserver.com)

Smart ist eine Full-Stack-Monetarisierungsplattform, die das Angebot von Premium-Publishern mit der Nachfrage von Käufern zusammenbringt. Smarts einzigartiger holistischer und flexibler Ansatz gibt Publishern die volle Kontrolle und erhöht die Performance und den Wert für die eigenen loyalen Nutzer. Anbieter- und daten-neutral ermöglicht Smart den Publishern, ihren Ertrag über alle Vertriebskanäle, Ad-Produkte und Werbeflächen zu steigern. Mit elf Niederlassungen und 220 Mitarbeitern weltweit tritt Smart dafür an, ein globales Qualitätsökosystem aufzubauen. Durch die direkte Zusammenarbeit mit 1.000 Publishern und Ad-Networks liefert Smart Werbung auf über 50.000 Seiten und Apps aus, u.a. zählt Smart styria digital one, madvertise, Onvista, Deezer, Le Monde, Wine Enthusiast und Ozy.com zu seinen zufriedenen Kunden

Pressekontakt:

Agentur Frische Fische : Celia Gastaldi-Höppner – 0049 (0)30 61675555 – cg@frische-fische.de

Smart : Lasse Nordsiek – +49 173 3893455 – lnordsiek@smartadserver.com

Smart : Nessa Payet – +33 (0)1 86 26 45 68 – pr@smartadserver.com