



GoDaddy feiert Markteintritt in Deutschland mit TV- und Digitalkampagne

Köln, 5. Februar 2018: GoDaddy, die mit 17 Millionen Kunden weltweit größte Cloud-Plattform für Kleinunternehmen, startet in Deutschland mit einer breiten TV- und Digitalkampagne und zelebriert den „Endlich-Online-Moment“.

Im Februar kommt die populäre Weltmarke GoDaddy offiziell auf den deutschen Markt. Die speziell für Deutschland entwickelte Kampagne steht unter dem Claim „Zeig es allen“. Sie möchte Menschen dazu ermutigen, ihr eigenes Online-Business oder Projekt zu starten, an sich zu glauben und ihre Idee in die Welt zu katapultieren. Zum Auftakt der Kampagne unterstützte GoDaddy den „Goldenen Blogger Award“ – ein Event, das wie kein anderes symbolisiert, wie persönlicher Mut und Engagement zu beeindruckenden Erfolgsgeschichten im Netz führen.

Der TV-Spot wird erstmals am 5. Februar in der Prime Time auf ProSieben ausgestrahlt. Er erzählt die Geschichte eines jungen Gründers und feiert den sehr emotionalen Moment, in dem er seine Website stolz seinen Fans, Freunden, Kunden und der ganzen Welt präsentiert. Der Soundtrack „Live is Life“ unterstreicht die Botschaft und trägt dazu bei, dass der Clip in den Köpfen der Zielgruppe haften bleibt. Online verlängert wird die Idee des Spots mit einem personalisierbaren Video, das allen Website-Baukasten-Kunden von GoDaddy eine Bühne gibt, um ihre eigene Erfolgsgeschichte zu erzählen.

„GoDaddy zeichnet sich dadurch aus, dass wir Menschen ermutigen und gemeinsam mit ihnen ihre Erfolgsmomente im Internet feiern. Wenn deine erste Website online geht, du dein erstes Produkt online verkaufst, wenn du deine ersten 1.000 Fans und Follower erreicht hast und endlich spürst: „Ich habe es geschafft“ – diesen aufregenden Moment wollen wir eng mit der Marke verbinden. Die integrierte Kampagne verdeutlicht, dass GoDaddy nicht nur Web-Lösungen verkauft, sondern unternehmerisches Denken und Tatendrang fördert und Menschen auf jede erdenkliche Art dabei unterstützt, online erfolgreich zu sein“, so Paul Ashcroft, Group Director Marketing bei GoDaddy EMEA.

GoDaddy ist überzeugt, dass Selbständige und Kleinunternehmer eine wesentliche Stütze moderner Gesellschaften sind. Wenn mehr Menschen ihre Geschäftsideen online verwirklichen, hat das nicht nur beflügelnde Effekte auf die lokale Wirtschaft. Auch auf individueller Ebene spielt der Aufbau eines eigenen Geschäfts eine wichtige Rolle für ein selbstbestimmtes Arbeitsleben und die persönliche Lebenszufriedenheit. Auf dieser Überzeugung fußt die Mission des Unternehmens, Kleinunternehmer und Gründer bei der Erfüllung ihrer beruflichen Unabhängigkeit zu unterstützen.

Neben dem TV-Spot beinhaltet die Kampagne Out-of-Home, Content Marketing rund um Erfolgsgeschichten von Kunden, Performance Marketing, PR und das Vorantreiben gesellschaftlicher Diskurse. So wird GoDaddy unter anderem verschiedene Initiativen starten, um Sidepreneure beim Schritt in ein selbstbestimmtestes Arbeitsleben zu unterstützen.

Das Konzept und die integrierte Kampagne stammen aus der Feder der Kreativagentur „Zum Goldenen Hirschen Köln“, produziert wurde der Spot von eitel sonnenschein, während WAVEMAKER die Mediaplanung verantwortet. Die Tech-PR-Agentur Frische Fische unterstützt GoDaddy mit einem PR- und Influencer-Programm.

Über GoDaddy:

GoDaddy ist die größte Cloud-Plattform weltweit, die sich auf kleine, unabhängige Unternehmen konzentriert. Mit mehr als 17 Millionen Kunden weltweit und nahezu 73 Millionen verwalteten Domains ist GoDaddy der erste Ansprechpartner für Menschen, die ihrer Idee einen Namen geben, eine professionelle Website erstellen, Kunden gewinnen und ihre Arbeit produktiver gestalten wollen. Unsere Mission ist es, unseren Kunden die richtigen Tools, Know-how und die Unterstützung an die Hand zu geben, um ihre Ideen und Projekte erfolgreich zu machen. Weitere Informationen unter <https://de.godaddy.com>