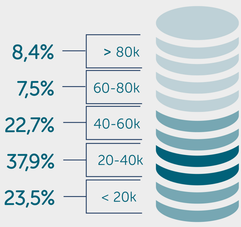
Webdesigner

Hohe Jobzufriedenheit bei solidem Einkommen

Jahreseinkommen + Entwicklung



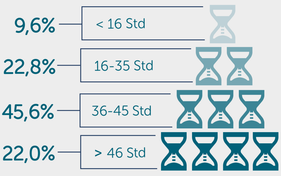
39,6% gestiegen

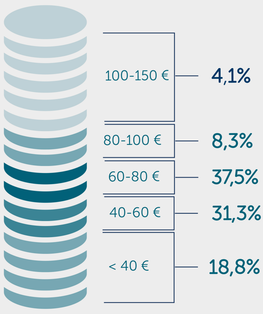
45,5% stabil geblieben

14,9% verringert

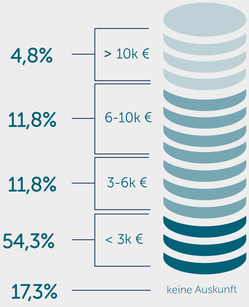
Wochenarbeitszeit + Stundensatz

Knapp **40%** der Befragten arbeiten im **Homeoffice**. Ablenken lassen sie sich dabei am liebsten von **Snacks (27%)** oder **Haustieren (11%)**.

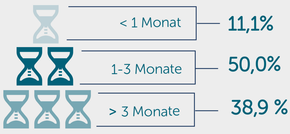




Durchschnittspreise + Projektdauer



38%* der befragten Webdesigner optimieren Websites noch immer **nicht** für mobile Geräte.



Arten der Abrechnung + Zufriedenheit im Job

Abrechnung

- 33,6% Projektbezogene Pauschale
- 32,9% Stundenpauschale
- 12,5% Leistungsbezogen
- 8,6% Servicepakete
- 7,8% Sonstige
- 4,6% Tagespauschale

++	20,7% sehr zufrieden
+	56,3% ziemlich zufrieden
+-	17,0% neutral
-	5,2% weniger zufrieden
--	0,7% überhaupt nicht zufrieden

Top 5: Webhungrige Branchen* + Pain Points*

Einzelhandel 41,8%

Kreativindustrie 29,4%

Food-Sektor 28,8%

Reiseanbieter 27,4%

Immobilienanbieter 24,1%

Neukundenakquise 37,5%

Schritthalten mit technischen Entwicklungen 35,8%

Preisgestaltung 34,4%

Richtige Tools für Kunden- und Projektmanagement finden 27,4%

Spezialisierung finden 32,8%

Quellen: Die Daten basieren auf einer Umfrage von Host Europe im Juni 2017 unter 284 Freiberuflern, Agenturen und IT-Unternehmen in Deutschland, die Webdesign als Dienstleistung anbieten und zum Kundenkreis von Host Europe zählen. Circa ein Drittel der Befragten sind als Freelancer tätig, ein reichliches Drittel als Einzelunternehmer, klein- und mittelständische Unternehmen machen ein knappes Drittel aus, Großunternehmen lediglich 1,2 Prozent. Alle mit * markierten Daten basieren auf einer internationalen Umfrage von GoDaddy im Mai 2017 unter 1.500 Web Professionals in den USA, Mexiko, Brasilien, Indien und darunter 300 aus Deutschland und Großbritannien.

Host Europe