

Pressemitteilung

Turbine Kreuzberg entwickelt globale Produktplattform für Traditionsunternehmen Swiss Krono

- Plattform schafft rund um die Welt einheitlichen Markenauftritt in allen Märkten
- Vereinheitlichung der Produktpaletten und Bündelung aller Aktivitäten weltweit

Berlin - 29.10.2019. – **Im Auftrag des international agierenden Holzwerkstoff-Produzenten Swiss Krono Group hat die Berliner Digitalagentur Turbine Kreuzberg eine globale Plattform zur Präsentation des Produktportfolios entwickelt. Mit dem vereinheitlichten Markenauftritt vollzieht das Traditionsunternehmen eine wichtige Neuerung und damit einen wichtigen Schritt in Richtung digitaler Transformation.**

Einheitlicher Markenauftritt mit globaler Strahlkraft

Die neue Produktplattform von Swiss Krono präsentiert sämtliche Produktlinien der acht weitgehend unabhängigen Ländergesellschaften. Das gesamte Sortiment ist über regionale Grenzen hinaus einsehbar und wird nach einer Vereinheitlichung der Produktdaten künftig zentral gepflegt, sodass auch Marketingmaßnahmen zur Einführung neuer Produktreihen zentral ausgesteuert werden können. So profitieren die Ländergesellschaften von den Synergieeffekten bei der Datenpflege, während gleichzeitig die Dachmarke Swiss Krono eine größere Sichtbarkeit und Strahlkraft gewinnt.

“Die Produktplattform leistet einen wichtigen Beitrag dazu, unsere Ländergesellschaften unter der Dachmarke SWISS KRONO Group zusammenzuführen”, erklärt Fabian Koelliker, Head of Group Marketing der SWISS KRONO Group. “Mit ihr stellen wir die Weichen dafür, auch in Zukunft und in Zeiten des digitalen Wandels zur Weltspitze in unserer Branche zu zählen und bewahren gleichzeitig die Unabhängigkeit der Organisationen in unseren verschiedenen Märkten.”

Flexible B2B-Plattform mit B2C-UX

Die Plattform präsentiert die Produkte von Swiss Krono in den drei Kategorien *Interiors*, *Flooring* sowie *Building Materials* und legt den Fokus auf eine nutzerfreundliche und informative Darstellung. Das UX-Design ähnelt dabei einem Online-Shop und richtet sich damit nicht nur an Geschäfts-, sondern auch an Endkunden. Nutzer können sich einen Account anlegen, Merklisten verwalten und Muster anfordern. Darüber hinaus gibt es einen Konfigurator, über den sich Produkte individuell nach Format, Dicke, Dekor und Farbe anpassen lassen. Dabei ersetzt die Produktplattform jedoch nicht die traditionell gewachsenen Vertriebsstrukturen des Unternehmens, die auf einem umfassenden lokalen Händlernetzwerk basieren. Über die Händlersuche auf der Plattform können alle Vertriebspartner von Swiss Krono recherchiert und gefunden werden.

Sukzessiver Rollout in allen Märkten

Der Realisierung vorausgegangen war ein Relaunch der gemeinsamen Dachmarke Swiss Krono. Ziel war es, die Produktpalette zu vereinheitlichen und zusammenzuführen, um einen höheren Umsatz zu erzielen, und dabei zugleich die weitgehende Unabhängigkeit der Ländergesellschaften zu berücksichtigen sowie deren Handlungsspielraum zu erhalten. Turbine Kreuzberg setzte vor diesem Hintergrund die Markenzusammenführung online um und übernahm die digitalstrategische Planung, die Konzeption und das Design der Plattform sowie deren technologische Umsetzung. Die Produktplattform wird seit dem Live-Gang sukzessive in den acht verschiedenen Märkten der Ländergesellschaften ausgerollt.

Zur Produktplattform: <https://www.swisskrono.com>

Zum Download: Ausführliche Case Study zur Pressemitteilung

<https://www.frische-fische.com/?p=25476>

Über SWISS KRONO

SWISS KRONO Group zählt zu den weltweit führenden Herstellern von Holzwerkstoffen. Das Unternehmen steht für nachhaltige und innovative Lösungen in den Geschäftsfeldern Interiors, Flooring und Building Materials. 1966 als Familienunternehmen gegründet, beschäftigt die Firmengruppe heute 5'100 Mitarbeitende. Im Geschäftsjahr 2017/2018 erwirtschaftete das Unternehmen einen Umsatz von CHF 2.0 Milliarden. Neben dem Schweizer Werk in Menznau produziert das Unternehmen in Frankreich, Deutschland, Polen, Ungarn, der Ukraine, Russland sowie den USA. Vertrieben werden die Produkte der Gruppe weltweit in über 120 Ländern.

<https://www.swisskrono.com>

Über Turbine Kreuzberg

Turbine Kreuzberg GmbH ist eine Digitalagentur mit hoher Technologie-Expertise. Als Beratungs- und Umsetzungspartner entwickelt das Unternehmen zukunftsorientierte Produktplattformen, Marktplätze sowie individuelle Anwendungen und optimiert digitale Plattformen. Mit Strategie, Technologie und Design hilft und begleitet Turbine Kreuzberg Unternehmen und Corporate Startups dabei, die Chancen des digitalen Wandels erfolgreich zu nutzen. Das agil arbeitende Unternehmen beschäftigt mehr als 90 Mitarbeiter an den Standorten Berlin, Stuttgart, Leipzig und Faro (Portugal). Weitere Informationen unter <http://www.turbinekreuzberg.com>.